

VERKAUF UND MARKETING

Die Schülerinnen und Schüler können

- ✓ Befragungen zu Kundenwünschen durchführen und auswerten;
- ✓ eigene Verkaufsideen entwickeln und präsentieren;
- ✓ mögliche Zielgruppen für eine eigene Verkaufsidee untersuchen und bestimmen;
- ✓ einen Verkaufspreis für ihre Verkaufsidee bestimmen;
- ✓ verschiedene Werbemittel nach ausgewählten Kriterien vergleichen;
- ✓ ein Werbemittel zur Verkaufsidee gestalten;
- ✓ sich angemessen und situationsgerecht gegenüber Kunden verhalten;
- ✓ Verkaufsgespräche führen;
- ✓ rechtliche Rahmenbedingungen beim Verkauf von Produkten beachten.

Inhalte**Arbeitsfeld Multimedia**

Grafikelemente, Diagramme
Digitale Ton- und Bildmedien
Recherchen

Arbeitsfeld Verwaltung und Verkauf

Preisgestaltung
Werbemedien
Simulation von Verkaufssituationen
Kommunikationstraining (zum Beispiel Gespräch mit Kunden, Benimmregeln)

Arbeitsfeld Betrieb/Realbegegnung

Gespräche mit Unternehmern (zum Beispiel Handwerker, Ladenbesitzer)
Austausch mit Anbietern der ausgewählten Verkaufsidee
Erkundung einer Marketingabteilung oder einer Werbeagentur
Arbeitsplatzerkundung im Verkauf

Themenfelder / Zeitplanung**KONSUM UND FINANZEN**

Die Schülerinnen und Schüler können

- ✓ das Konsumverhalten von Verbrauchern untersuchen und bewerten;
- ✓ ökonomische, ökologische und ethische Aspekte bei Kaufentscheidungen analysieren;
- ✓ verschiedene Angebote und Kaufkonditionen vergleichen;
- ✓ Einkaufsgespräche führen;
- ✓ eine Gegenüberstellung von Einnahmen und Ausgaben erstellen und bewerten;
- ✓ wesentliche Informationen aus einem Kontoauszug erschließen;
- ✓ in einer Simulation des Online-Banking wesentliche Vorgänge einer Kontoführung ausführen;
- ✓ sich über gängige Anlageformen informieren und diese darstellen;
- ✓ an Fallbeispielen die Folgen riskanten Umgangs mit Krediten bewerten.

Inhalte**Arbeitsfeld Multimedia**

Dokumentation einer Befragung (zum Beispiel Videokamera, Tonaufzeichnung)
Darstellung von Umfrageergebnissen durch Diagramme
In einem Tabellenkalkulationsprogramm eine zweckgerichtete Tabelle erstellen (zum Beispiel Einnahme- und Ausgabenrechnung, eigenes Haushaltsbuch)
Einsatz von unterstützender Software (zum Beispiel Finanzplaner, elektronisches Haushaltsbuch)

Arbeitsfeld Verwaltung und Verkauf

Befragungsinstrumente
Verschiedene Finanzierungsarten (zum Beispiel Barkauf, Ratenkauf)
Einnahme- und Ausgaberechnung (zum Beispiel mit Haushaltsbuch, Kassenbuch)
Voraussetzungen und Rahmenbedingungen des sicheren Online-Banking
Simulationen (zum Beispiel Börsenspiele, Planspiele zum Umgang mit Geld)

Arbeitsfeld Betrieb/Realbegegnung

Verbraucherbefragung
Informationsbeschaffung oder Beratung bei einem Kreditinstitut und einer Beratungsstelle

UNTERNEHMEN UND ARBEIT

Die Schülerinnen und Schüler können

- ✓ eine Unternehmenserkundung planen und durchführen;
- ✓ grundlegende Ablaufprozesse in einem Unternehmen erkunden und darstellen;
- ✓ einzelne Aufgaben der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Verwaltung und Verkauf eines Unternehmens benennen;
- ✓ unterschiedliche Ziele eines Unternehmens erschließen;
- ✓ die Bedeutung von Gewinn und mögliche Folgen von Verlust für ein Unternehmen darstellen;
- ✓ sich mit wesentlichen Regeln für die Kommunikation und das Verhalten in einem Unternehmen auseinandersetzen und diese anwenden;
- ✓ eine Veranstaltung planen und durchführen.

Inhalte**Arbeitsfeld Multimedia**

Darstellung von Ablaufprozessen (zum Beispiel Organigramm, Flussdiagramm, Mind Map)
Geschäftsbriefe
Formatvorlagen
Präsentation von Arbeitsergebnissen

Arbeitsfeld Verwaltung und Verkauf

Ökonomische, ökologische und soziale Unternehmensziele
Simulationen von Ablaufprozessen in Unternehmen (zum Beispiel Wareneinkauf, Warenverkauf, Warentransport)
Erstellen von Plänen (zum Beispiel Organisationsplan, Terminplan)
Kommunikationstraining zu betrieblichen Alltagssituationen (zum Beispiel Gespräch mit Vorgesetzten und Kollegen, Telefongespräch)

Arbeitsfeld Betrieb/Realbegegnung

Interview, Fragebogen oder andere Methoden zur Betriebserkundung
Veranstaltungsorganisation (zum Beispiel Sportveranstaltung, Kulturveranstaltung, Verkaufsveranstaltung)